

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.19.05 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки/специальность

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Обществознание, Экономика

Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика предприятия» является формирование у студентов профессиональных компетенций ПК-3 (Способен организовывать деятельность обучающихся, направленную на развитие интереса к экономике и обществознанию в рамках урочной и внеурочной деятельности) и ПК-5 (Способен участвовать в проектировании предметной среды экономики и обществознания образовательной программы).

Задачи дисциплины

1. Изучение в определенной последовательности основных понятий, системы знаний о предприятии и его среде, становлении и функционировании предприятий различных форм собственности.
2. Формирование у студентов осознанного интереса к цивилизованному бизнесу, имеющему не только высокий производственно-хозяйственный риск, но и особую престижность в общественном сознании
3. Оказание помощи студентам в получении навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в практической деятельности
4. Обеспечение условий для активизации познавательной деятельности студентов и формирования у них опыта оценки деятельности предприятия (фирмы).
5. Стимулирование самостоятельной, деятельности по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к дисциплинам Модуля «Предметный модуль профиля Экономика» обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Для освоения дисциплины «Экономика предприятия» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета «Обществознание» и «Экономика» на предыдущем уровне образования, курсов «Экономические основы образования», «Основы экономики», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Правоведение», «Статистика», курса по выбору «Экономика семьи» на предыдущих курсах обучения, а также изучаемых параллельно курсов, «Мировая экономика», «Основы предпринимательства», «Менеджмент», курсов по выбору «Россия в мировой экономике» и «Экономика Кубани».

Дисциплина «Экономика предприятия» является предшествующей для изучения последующего по учебному плану курсов «Маркетинг», «Практикум по финансово-экономической грамотности», «Бизнес-планирование», «Учет и анализ на предприятии», курсов по выбору «Налогообложение» и «Отчетность на предприятии», а также для прохождения педагогической практики и написания выпускной квалификационной работы.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен организовывать деятельность обучающихся, направленную на развитие интереса к экономике и обществознанию в рамках урочной и внеурочной деятельности	
ИПК-3.1 Знает: способы организации образовательной деятельности обучающихся при обучении экономике и обществознанию; приемы мотивации школьников к учебной и учебно-исследовательской работе по экономике и обществознанию	Знает: основные понятия и категории экономики предприятия; понятие, структуру и механизм функционирования предприятия; основные средства производства предприятия и их использование и амортизацию; понятие, виды и расчет трудовых ресурсов предприятия; их использование, нормирование, системы и формы оплаты труда; сущность, состав оборотных средств предприятия и эффективность их использования в рыночных условиях; понятие, формы и показатели объемов деятельности предприятия.
ИПК-3.2. Умеет: организовывать различные виды деятельности обучающихся в образовательном процессе по экономике и обществознанию; применять приемы, направленные на поддержание познавательного интереса	Умеет: характеризовать производительность труда в производстве с точки зрения методики определения ее показателей; анализировать результаты деятельности предприятия и его роль в повышении конкурентоспособности продукции на рынке; разбираться в экономической сущности издержек, их видах, проблеме распределения затрат при исчислении себестоимости продукции; прогнозировать сезонные движения цен, их циклическую динамику в рыночных условиях; рассчитывать цена на продукцию предприятия по различным методам; управлять прибылью, применять операционный рычаг при оптимизации соотношения постоянных и переменных издержек.
ИПК-3.3 Владеет умениями по организации разных видов деятельности обучающихся при обучении экономике и обществознанию и приемами развития познавательного интереса	Владеет: технологией приобретения, использования и обновления понятийно-категориального аппарата экономики предприятия; навыками целостного подхода к анализу экономических проблем общества
ПК-5 Способен участвовать в проектировании предметной среды истории и права образовательной программы	

ИПК-5.1	Знает: компоненты образовательной среды и их дидактические возможности; принципы и подходы к организации предметной среды экономики и обществознания, экономическое и культурное своеобразие конкретного региона, где осуществляется образовательная деятельность	Знает: уровни сложности понятийно-категориального аппарата экономики предприятия; основные законы экономики и в целях профессиональной деятельности; исторические особенности мирового экономического процесса
ИПК-5.2	Умеет: обосновывать и включать	Умеет: системно анализировать и
	разнообразные экономические и культурные объекты в образовательную среду и процесс обучения экономике и обществознанию; использовать возможности социокультурной среды региона в целях достижения результатов обучения экономике и обществознанию	выбирать образовательные концепции для изучения экономики предприятия; учитывать социально-экономические контексты, в которых протекает изучение экономики предприятия; проектировать образовательный процесс с использованием знаний исторических особенностей мирового экономического процесса
ИПК-5.3	Владеет умениями по проектированию элементов образовательной среды школьной экономики и обществознания на основе учета возможностей конкретного региона	Владеет: способами ориентации в профессиональных источниках информации; способами проектной и инновационной деятельности в изучении экономики предприятия; способами совершенствования профессиональных знаний и умений в изучении экономики предприятия

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (*очная форма*)

1	Наименование разделов	Всего	Количество часов					КСР, ИКР, контроль
			Аудиторная работа			Внеауди- торная работа	СРС	
			ЛК	ПЗ	ЛР			
4	5	6	7	8				
6 семестр								
1	Предприятие – основной субъект экономики	14	4	4		6		
2	Основные средства предприятия и их использование	22	4	4		12	2	
3	Оборотные средства предприятия и эффективность их использования в рыночных условиях	16,3	4	4		8	0,3	
4	Земельные ресурсы предприятия и эффективность их использования в условиях рынка	8	2	2		2	2	
5	Специализация, концентрация, кооперация и интеграция в производстве	12	2	4		6		

6	Аренда в хозяйственной практике	14	2	4		8	
7	Трудовые ресурсы предприятия и их использование в рыночных условиях.	16	4	4		8	
8	Производительность труда в производстве.	14	2	4		8	
9	Качество, стандартизация и сертификация продукции на предприятии.	10	2	2		4	2
10	Издержки производства и себестоимость продукции	16	4	4		8	
11	Ценообразование и цены на продукцию предприятий.	14	2	4		8	
12	Экономическая эффективность производства	14	2	4		8	
13	Расширенное воспроизводство и накопление на предприятиях	10	2	2		4	2
Подготовка и сдача экзамена (контроль)		35,7					35,7
Итого по дисциплине		216	36	46		90	44

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: экзамен.

Аннотацию составил: канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры истории, обществознания и педагогических технологий филиала «КубГУ» в г. Славянске-на-Кубани Махова А.В.